

---

## CONSULTATION

### Recherche d'un prestataire Conseil et Assistance à Maîtrise d'Ouvrage « Digitalisation des filières » et développement de l'écosystème "FRENCH TECH"

#### 1. Présentation

Martinique Digitale est une association loi 1901 à but non lucratif, créée en 2019.

Elle a pour mission de fédérer le réseau des acteurs qui souhaitent contribuer au développement de la filière numérique en Martinique.

Elle regroupe des entrepreneurs de TPE, PME, ETI, grands comptes, des représentants d'associations, écoles, laboratoire de recherche ainsi que des étudiants, demandeurs d'emplois, salariés, ...

L'objet de l'association est de :

- Fédérer tous les adhérents portant des objectifs partagés liés au développement de la filière numérique martiniquaise, de création de valeur ajoutée pour les entreprises du territoire ;
- Offrir de la visibilité, promouvoir les acteurs, les métiers, les compétences, les actions développées par les acteurs de la filière ;
- Faire le lien entre les acteurs de la filière et les institutions
- Défendre les intérêts de la filière
- Inciter aux partenariats à l'intérieur de l'écosystème, à la coopération régionale, à l'export ;
- Renforcer l'attractivité du territoire et attirer en Martinique des compétences technologiques et scientifiques dans le domaine ;
- Mobiliser les financements nécessaires afin d'assumer ces missions.

Notre objectif

“Faire de la Martinique un territoire du développement du numérique de référence en s'appuyant sur les acteurs publics et privés de la filière notamment les associations et tous les autres membres de Martinique digitale.”

#### 2. Projet labellisation French Tech Martinique

**French Tech** est le label officiel attribué par les autorités françaises à des pôles reconnus pour leur écosystème de startups, ainsi qu'une marque commune utilisable par les entreprises innovantes françaises. Ces écosystèmes spécifiques réunissent des startups, mais aussi des investisseurs, des décideurs et des community builders. Le but de la French Tech consiste à faire de la France un pays attractif pour les startups qui veulent se lancer et partir à la conquête des marchés internationaux.

La French Tech Martinique est le support de la dynamique entrepreneuriale qui permettra de positionner durablement la Martinique comme un écosystème digital attractif et innovant dans son

MARTINIQUE DIGITALE

Association Loi 1901

La Suite - Centre d'affaires Californie 97232 Le Lamentin

Siret : 852 470 830 NAF: 9499Z

Mail : [bureau@martiniquedigitale.com](mailto:bureau@martiniquedigitale.com) [www.martiniquedigitale.com](http://www.martiniquedigitale.com)

N° de déclaration en Préfecture Martinique W9M1010618

environnement Caraïbe. Elle s'engage sur les objectifs de La French Tech pour faire rayonner un écosystème vecteur de progrès tout en s'appropriant les problématiques liées à son environnement insulaire.

### **3. Objet de la commande**

Cette consultation consiste à trouver un prestataire en conseil et assistance à maîtrise d'ouvrage afin d'accompagner la Fédération dans la mise en place de ses actions. La durée de la mission est fixée à un an.

Cette mission est financée par les Fonds Outremer 5.0 dans le cadre d'un partenariat entre Martinique Digitale et l'Agence Française de développement.

#### **3.1. Lot 1 – Digitalisation des filières**

##### **3.1.1. Le projet**

Il s'agit de construire et de mettre en œuvre des dispositifs collaboratifs permettant l'accélération de la digitalisation des filières martiniquaises. Il est aussi question d'accompagner le pas des TPE vers la transformation numérique, rempart aux autres crises écologiques, naturelles potentielles qui pourraient se profiler sur notre territoire. Les secteurs prioritaires identifiés sont ceux du commerce, du tourisme, des services, de l'agriculture et de l'industrie.

Certains freins structurels de l'économie martiniquaise sont certes difficiles à surmonter, ce projet de transformation numérique vise à apporter des solutions d'avenir aux entreprises martiniquaises évoluant dans un environnement peu favorable.

Les bénéfices attendus sont les suivants :

- Pour le territoire
  - Création d'emplois grâce au développement de la filière numérique,
  - Adoption de nouveaux usages et création d'une dynamique sociétale sur les usages grâce au numérique,
  - Valorisation du territoire en tant que modèle de digitalisation accélérée,
- Pour les TPE
  - Digitalisation des entreprises les plus fragiles, afin de permettre une continuité même partielle de leurs activités pendant la crise,
  - Agrandissement du marché et exportation du savoir-faire local au-delà des frontières via le digital,
- Pour la filière numérique
  - Développement de la filière numérique locale,
  - Valorisation des solutions locales,
- Pour l'économie locale
  - Création d'une dynamique inter-filière via des conventions avec les chambres consulaires et les clusters qui s'inscriront dans la démarche d'accompagnement amorcée notamment avec le réseau Zetwal, la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat,
  - Valorisation d'une économie martiniquaise ayant compris l'intérêt de la digitalisation de ces entreprises.

MARTINIQUE DIGITALE

Association Loi 1901

La Suite - Centre d'affaires Californie 97232 Le Lamentin

Siret : 852 470 830 NAF: 9499Z

Mail : [bureau@martiniquedigitale.com](mailto:bureau@martiniquedigitale.com) [www.martiniquedigitale.com](http://www.martiniquedigitale.com)

N° de déclaration en Préfecture Martinique W9M1010618

### **3.1.2.Phase 1 : Sensibilisation et étude préalable**

Il s'agit de conduire une phase préalable ayant pour objectif d'identifier et de sensibiliser les acteurs du projet, de préciser les procédures d'interaction inter-filières, les modalités de communication et d'information sur le dispositif, le montage financier, le principe de remontées des dépenses, les indicateurs de réussite. Il s'agit, par la suite, d'animer des entretiens, des ateliers collaboratifs, des hackatons avec des organisations des filières et avec les acteurs du numérique ayant adhéré au dispositif afin de recenser les besoins et d'imaginer les solutions. Une analyse de ces concertations sera effectuée afin d'évaluer le niveau de maturité digitale et d'identifier des besoins génériques. Ces besoins génériques feront l'objet d'études fonctionnelles qui permettront l'élaboration de cahiers des charges de solutions clés en main conçues dans une logique de mutualisation.

### **3.1.3.Phase 2 : Engagement**

Après cette phase préalable, l'ensemble des professionnels de la filière numérique sera sollicité afin de répondre aux cahiers des charges publiés. Les consultations pourront également concerner le besoin en formation et mobilisera les organismes de formation et de médiation numérique afin d'assurer le développement d'une culture numérique au sein des entreprises, le transfert de compétence et l'appropriation des technologies déployées.

### **3.1.4.Phase 3 : Évaluation et amélioration continue du dispositif**

Cette phase consiste à organiser la collecte et à analyser les données permettant de produire les indicateurs retenus. Couplés à des ateliers de retours d'expériences, ces indicateurs permettront d'évaluer la performance du dispositif et la bonne adéquation des solutions déployées. Il s'agira également de spécifier les besoins complémentaires et les améliorations nécessaires dans une dynamique d'amélioration continue du dispositif, des prestations et solutions réalisées.

### **3.1.5.Résultats attendus**

- Pilotage et animation du dispositif et des travaux collaboratifs,
- Cartographie de l'écosystème entrepreneurial,
- Définition et pilotage de la stratégie de communication autour du dispositif auprès des cibles préalablement identifiées,
- Cartographie de l'écosystème entrepreneurial,
- Mise en place de tableaux de bords de suivi,
- Restitution et diffusion de synthèse auprès des organismes concernés,
- Animation de points retour d'expérience,
- Enquêtes de satisfaction à chaud,
- Enquêtes de satisfaction à froid.

## 3.2. Lot 2 – Développement de l'écosystème « French Tech »

### 3.2.1. Le projet

L'Association Martinique Digitale a entrepris une démarche de candidature pour l'obtention du Label « French Tech Martinique ». Ce label s'articule autour de trois axes :

1. Développement de l'écosystème
2. Soutiens aux jeunes Startups
3. Accroissement de la visibilité nationale et internationale

Dans ce cadre, la vision de l'équipe-projet de La French Tech Martinique est la suivante :

« Faire de la Tech un outil au service du développement et du rayonnement de la Martinique. La collaboration est indispensable pour l'émergence de solutions innovantes, répondant aux enjeux d'un territoire insulaire ».

L'objectif de ce lot est d'accompagner Martinique Digitale et le board de la French Tech Martinique réunit au sein de la commission French Tech, Startup et Innovation dans cette démarche, de la mobilisation de l'écosystème aux premières actions.

### 3.2.2. Les actions identifiées

- #1 Kickoff French Tech Martinique Labellisé
- [Innovation Booster](#)
- Human Capital
- [TCSP : un Trajet pour Créer ta StartuP](#)
- [Martinique Destination Business](#)
- [Atelier découverte de sensibilisation au numérique et à la programmation informatique/robotique](#)

### 3.2.3. Résultat attendus

- Pilotage et animation des travaux,
- Rédaction des cahiers des charges des actions,
- Définition et pilotage de la stratégie de communication auprès des cibles préalablement identifiées,
- Mise en place de tableaux de bords de suivi,
- Restitution et diffusion de synthèse auprès des organismes concernés,
- Animation de points retour d'expérience,
- Enquêtes de satisfaction à chaud,
- Enquêtes de satisfaction à froid.

## 4. Critère d'évaluation des offres

Le soumissionnaire fournira l'ensemble des documents nécessaires à l'évaluation de son offre

- Une proposition de prestation détaillée
- Des références et expériences dans l'organisation d'événementiels co financés par des fonds publics
- Des profils de compétences répondant aux différents besoins énoncés

MARTINIQUE DIGITALE

Association Loi 1901

La Suite - Centre d'affaires Californie 97232 Le Lamentin

Siret : 852 470 830 NAF: 9499Z

Mail : [bureau@martiniquedigitale.com](mailto:bureau@martiniquedigitale.com) [www.martiniquedigitale.com](http://www.martiniquedigitale.com)

N° de déclaration en Préfecture Martinique W9M1010618

➤ Le coût de la prestation

#### **5. Information et communication**

Le prestataire retenu est informé que le projet est cofinancé par des fonds publics et par conséquent, il est soumis aux obligations communautaires, en particulier en matière de publicité de l'organisme financeur.

#### **6. Date limite de retour de proposition**

Les propositions sont à adresser le lundi 26 avril 2021 à 12H00, au plus tard, par mail à [bureau@martiniquedigitale.com](mailto:bureau@martiniquedigitale.com)

#### CONTACT :

Nom : BELROSE Prénom : Eric

Qualité : Président

Adresse : La suite Californie 97232 Le LAMENTIN

Mail : [bureau@martiniquedigitale.com](mailto:bureau@martiniquedigitale.com)

MARTINIQUE DIGITALE

Association Loi 1901

La Suite - Centre d'affaires Californie 97232 Le Lamentin

Siret : 852 470 830 NAF: 9499Z

Mail : [bureau@martiniquedigitale.com](mailto:bureau@martiniquedigitale.com) [www.martiniquedigitale.com](http://www.martiniquedigitale.com)

N° de déclaration en Préfecture Martinique W9M1010618