

FRENCH TECH MARTINIQUE

1. PORTEUR DE PROJET

- **Nom de la structure** : Martinique Digitale
- **Responsable du projet** : Marlène JOUGON
- **Courriel** : frenchtech@martiniquedigitale.com

2. CONTEXTE GÉNÉRAL

a. Présentation de “Martinique Digitale”

Martinique Digitale est une association de loi 1901 qui a pour objet de **fédérer les acteurs qui souhaitent contribuer au développement de la filière Numérique en Martinique** :

- Des associations
- Des entreprises
- Des partenaires de l'écosystème

NOTRE VISION

“ Faire de la Martinique un territoire du développement du numérique de référence en s'appuyant sur les acteurs publics et privés de l'écosystème notamment les associations et autres membres de Martinique Digitale.”

NOS MISSIONS

- ❖ Représenter un interlocuteur unique de la filière pour les institutionnels
- ❖ Structurer, développer et fédérer la filière numérique de la Martinique
- ❖ Développer une communication consensuelle permettant de promouvoir les acteurs, les métiers, les compétences et les actions développées sur le territoire
- ❖ Faciliter l'accessibilité au numérique pour tous par l'accompagnement et la formation
- ❖ Contribuer à faciliter le financement des acteurs de la filière
- ❖ Défendre les intérêts de la filière
- ❖ Mobiliser les financements nécessaires afin d'assumer ces missions.

Les actions menées par Martinique Digitale sont réparties en 6 pôles stratégiques. Chaque pôle est dirigé par un Vice-Président de l'association.

1. Gestion de la filière
2. Développement de l'Écosystème
3. Export et coopération Régionale
4. **French Tech, Start-Up et innovation**
5. Développement Usages et Territoires
6. Métiers et Compétences

b. Situation de la Martinique

Département ultramarin, la Martinique se distingue par son réseau dense de petites entreprises (97% des entreprises martiniquaises sont des TPE) dont la maturité digitale demeure encore inaboutie.

Selon une étude menée par le cabinet IDATE pour la CCI de Martinique, seules 72% des entreprises locales sont dotées de matériel informatique (hors smartphone). L'équipement en software reste de même limité : seules 20% des entreprises locales disposent de logiciel de gestion administrative et financière (comptabilité, facturation), 18% d'un logiciel de paie internalisé et 12% d'un site web marchand. L'usage des innovations technologiques dans les pratiques des entreprises présente aussi un fort potentiel d'optimisation. Par exemple, seules 8% des entreprises font appel à la robotisation ou l'automatisation et 7% à l'IoT ou à des capteurs pour leur production ou leur approvisionnement.

Dans une période où la Covid-19 a rappelé l'importance de la visibilité et de l'innovation dans le développement des entreprises, un marché important existe pour le monde de la tech en Martinique afin de répondre aux besoins des entreprises par des offres innovantes et adaptées aux besoins locaux. La création de La French Tech Martinique permettra ainsi de renforcer l'écosystème local de la tech pour répondre au mieux à la demande de services locaux.

La Martinique bénéficie également de liens étroits avec les autres communautés French Tech des Outre-mer, notamment celles implantées en Guadeloupe, en Guyane, en Polynésie française et à la Réunion. Ces liens se retrouvent dans le partage d'enjeux et de valeurs communs, à l'exemple de l'e-santé, de la *blue tech*, du *smart tourism* et de l'inclusion numérique, l'ayant conduit à participer aux *Tech4Islands Awards* lancés par la French Tech Polynésie.

Enfin, à l'échelle internationale, la communauté tech de la Martinique dispose d'un potentiel important de développement dans l'espace de la Caraïbe. Plusieurs Start ups travaillent d'ores-et-déjà avec des pays des petites Antilles (Sainte-Lucie, la Dominique, etc.) sur des thématiques d'e-santé par exemple. L'inclusion de la Martinique dans le réseau French Tech permettra ainsi de renforcer la part de l'export pour les jeunes entreprises innovantes et d'accélérer par cette voie leur développement.



3. LE LABEL FRENCH TECH MARTINIQUE

L'état d'esprit de la French Tech repose sur un fondement simple : un mouvement d'entrepreneurs créé par les entrepreneurs et pour les entrepreneurs.

Dans ce cadre, la vision de l'équipe-projet La French Tech Martinique est la suivante :

Faire de la Tech un outil au service du développement et du rayonnement de la Martinique. La collaboration est indispensable pour l'émergence de solutions innovantes, répondant aux enjeux d'un territoire insulaire.

L'objectif premier de La French Tech Martinique sera ainsi de soutenir le développement des start-ups sur le territoire dans la continuité des actions déjà engagées par Martinique Digitale et d'amplifier la visibilité de la tech martiniquaise à l'échelle locale, nationale et internationale.

Différents domaines d'activité stratégique seront au cœur du développement économique du territoire : e-tourisme, industries créatives et culturelles, agro tech, e-santé et énergie renouvelable, ...

A travers cette candidature, nous proposons un portage du label French Tech Martinique par la commission " French Tech, Start up et innovation " de l'association Martinique Digitale.



4. ACTIONS DE LA FUTURE FRENCH TECH MARTINIQUE

La structuration et l'animation de la French Tech MARTINIQUE, passeront par trois actions principales :

DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME

- Mise en place d'une cartographie dynamique de l'écosystème et création d'un agenda évènementiel tout au long de l'année
- Lutte contre l'illectronisme dans le domaine professionnel
- Développement des compétences numériques (robotique, code, etc.)
- Mise en relation des entreprises locales avec les acteurs du numérique pour aider à la montée en puissance des équipements informatiques et de la visibilité sur le web
- Création d'outils de suivi des start-ups pour soutenir le développement des jeunes pousses et favoriser les échanges de bonnes pratiques
- Organisation de hackathons en lien avec les acteurs privés et publics du territoire sur les thématiques soutenues par l'écosystème

SOUTIEN AUX JEUNES START-UPS

- Aide à l'accès au financement et à l'entrée sur le marché pour les start-ups
- Animation d'une table ronde des financeurs (Start-ups, banques, acteurs publics et Business Angels)
- Mise en place d'un système de tutorat

ACCROISSEMENT DE LA VISIBILITÉ NATIONALE ET INTERNATIONALE

- Participation aux travaux en lien avec les communautés French Tech d'Outre-mers, notamment à l'initiative de Tech4Islands
- Soutien aux start-ups souhaitant participer à des appels à projets internationaux
- Entretien de liens réguliers avec les communautés French Tech au niveau national et international
- Organisation de conférences thématiques selon les besoins de la communauté

La French Tech Martinique sera également engagée dans le développement de plusieurs projets d'innovation en faveur du tissu économique local décrits ci-dessous :

Open Innovation

Dynamique de l'Open Innovation poussée par la French Tech Martinique

Nous développons un dispositif global permettant de sensibiliser sur les enjeux de l'open innovation et d'impulser de la création de valeur concrète permettant la digitalisation du tissu économique et le développement des usages mais également le développement de l'activité des entreprises de la filière numérique.

Ce projet se déploie sur 4 axes :

- ❖ L'organisation de conférences-débats sur la thématique de l'Open Innovation
- ❖ L'organisation d'évènements de co-crédation de type hackathon avec différents organismes locaux (chambres consulaires, corporations, clusters, organisations patronales)
- ❖ La mise en œuvre d'un dispositif permettant l'accélération de la digitalisation des petites entreprises du territoire et mobilisant les entreprises de la filière locale
- ❖ L'organisation d'un sommet installant durablement une dynamique de rebond par le numérique en s'appuyant sur les dynamiques d'Open Innovation initiée sur le territoire (BigUp4StartUp, Village by CA, Orange, etc.), les associations (Martinique Digitale, Syndicats professionnels, etc...) et les tiers-lieux du territoire (L@ Suite, Technopole Mq, Up&Space, etc...)

Porteurs de projet : La French Tech Martinique, Martinique Digitale, Orange, Big Up For Start ups, Village by CA, CCI Martinique

Nouveaux métiers, nouvelles méthodes d'apprentissage, et pour tous les publics !

Les technologies avancent très vite et de nouveaux métiers apparaissent continuellement. Les pratiques évoluent chaque jour, aussi la formation devient stratégique pour chaque entreprise, technologique ou non.

A travers une learning expedition en Guyane, les chefs d'entreprises découvriront de nouvelles façons d'apprendre, ouvertes à tout public, ainsi que les expérimentations en place avec le CNES. Ce sera l'occasion de faire venir des conférenciers internationaux sur l'Intelligence Artificielle et la Robotique, pour donner des perspectives et créer des liens.

Porteurs de projet : La French Tech Martinique, ED TECH

Martinique Destination Business

Le travail à distance est courant à haut niveau.

Objectif : Faire de la Martinique une destination « Business Retreat »

Nous avons : sécurité, modernité, système de santé, cadre de vie agréable, connexion internet, loisirs et culture, écosystème.

L'idée est d'attirer les entrepreneurs qui souhaitent développer leur entreprise et profiter d'un cadre de vie agréable.

Porteurs de projet : La French Tech Martinique, CCIM Chambre de Commerce et d'Industrie de la Martinique

French Tech Martinique x Martinique Attractive

L'initiative Martinique Attractive est une initiative privée menée par une équipe de jeunes Martiniquais.

Leur constat : Chaque année, notre territoire perd 5.000 habitants !

L'équivalent d'une commune comme Basse-Pointe ou les Anses d'Arlet est rayé de la carte. Une telle baisse démographique, témoigne d'un manque d'attractivité. En effet par manque d'opportunités, les jeunes martiniquais fuient vers les grandes villes à la recherche d'une carrière ou en vue de développer leurs projets.

C'est dans ce contexte inquiétant qu'ils ont imaginé un plan en quatre points complémentaires pour participer à la relance de l'attractivité de notre île.

Ce plan engage l'ensemble des acteurs de notre écosystème entrepreneurial et favorise l'innovation locale :

- Le Fond Martinique Attractive : FMA
- Fédérer l'écosystème
- Le Studio Martinique Attractive : SMA
- Attirer les talents : Le tourisme attractif

Porteurs de projet : La French Tech Martinique, Martinique Attractive

Miami French Tech x Dynamique Export

La Floride rencontre un déficit de compétences dans le digital, les jeunes diplômés sont très sollicités dès leur sortie par des entreprises d'autres Etats avec des propositions d'emploi mieux rémunérés.

En Outre-mer, nous avons un vivier de jeunes ayant les formations et compétences nécessaires, que l'on doit aider et inciter à rester au pays.

Objectifs :

- Créer des partenariats avec les Institutions locales de la French Tech Miami Rencontres avec les institutionnels, (Broward-County – Miami Dade County, MBDA)
- Augmenter la visibilité et l'image des entreprises Martiniquaises en vue d'élargir notre zone d'affaires
- Diagnostiquer les besoins des entreprises en proposant des outils clés en main pour l'international
- Organiser et animer des missions collectives Export, au cours desquelles nous établissons des rencontres professionnelles avec des partenaires d'affaires privés et des facilitateurs.
- Participer à des événements, forums internationaux

Porteurs de projet : La French Tech Martinique, CCEM collectif Coopération Entreprise Martinique

5. PILOTAGE DU BOARD

Présidente de la French Tech Martinique



Marlène JOUGON, Co-fondatrice d'APIMOUN

Apimoun est une société de coordination de services pour les seniors qui souhaitent bien vieillir chez eux.

Nous les accompagnons dans leur quotidien au niveau de la santé, du maintien du lien social et de la sécurité de leur environnement via des objets connectés.

www.apimoun.fr

Community lead

Boris DUPOUX, Animateur du Village by CA - CCI Martinique

Le Village by CA est un accélérateur de Start ups. Nous accompagnons quotidiennement les dirigeants dans leurs défis. Et notre motivation : Coopérer pour Innover.

<https://levillagebyca.com/fr/node/14717>



Le board :



Coraline MERIL, Co-fondatrice de PETIT COCOTIER

Chez Petit Cocotier, nous croyons au pouvoir de nos assiettes.

C'est pourquoi nous facilitons la transition vers une agriculture saine & durable, en mettant le numérique au service de nos producteurs de saveurs locales que nos clients prennent plaisir à déguster en 3 clics.

www.petitcocotier.fr



Alan ABATUCI,
Co-fondateur de ILÉCO

La 1ère application mobile qui permet de trouver, en un clic, les meilleures promos des enseignes aux Antilles-Guyane.

www.momentum-media.fr

Yoane PAVADE, Co-fondateur de PARALLEL 14

PARALLEL14

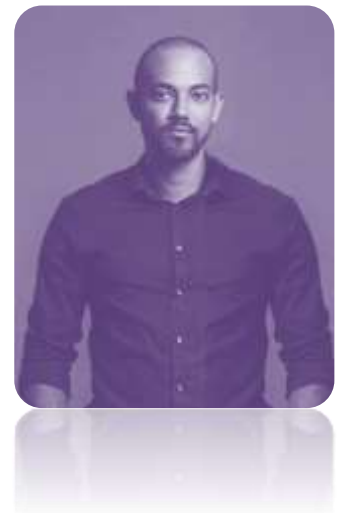
La première école de la Caraïbe formant aux métiers de l'animation 3D, des effets spéciaux numériques et du jeu vidéo. Mais pas que... car c'est aussi :

NUMÉRIKLUB une gamme d'ateliers formant et éduquant les 11-17 ans aux outils du digital, de la 3d, à la programmation et au dessin numérique.

PARALLEL14ACADEMY

Des formations courtes professionnalisantes pour les salariés, demandeurs d'emploi, particuliers et entreprises dans les domaines du digital, du cinéma et de la post-production.

www.parallel14.com/fi



Gregory GUILLOU, Président des sociétés Exponentiel et EROM (Ecole Robot Outre-mer), membre fondateur de la Fédération des associations Park Numérique

Inclusion et médiation numérique

Notre mission principale est de faire du numérique un levier d'apprentissage et d'insertion socio-professionnelle à destination de tous publics notamment les plus vulnérables.

Représentant de la Edtech Outre-mer, Microsoft accessibilité et IA, nous avons à cœur de contribuer à la montée en compétences des territoires et à la transformation numérique de la formation tout au long de la vie...

<https://leparknumerique.com/>



Satyam DORVILLE, Fondateur de TABLE BIG

Table Big permet aux restaurateurs indépendants d'augmenter leurs revenus et leur liberté grâce à la commande en ligne à emporter et en livraison, la réservation sur place, le menu en ligne et bien d'autres outils autre fois réservés aux grandes enseignes.

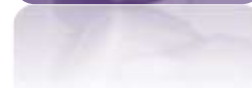
www.tablebig.com



Rodolphe HOSPICE, Fondateur de CLIKODOC

Clikodoc est une plateforme web qui met la puissance du numérique au service d'un accès aux soins simplifié et démocratisé. Les territoires insulaires sont tous des déserts médicaux - le ratio praticiens / patients est trop faible ! Clikodoc simplifie l'accès aux soins et recrée le lien « professionnels de santé – patient » par le numérique via des outils accessibles gratuitement par les patients et par un abonnement mensuel pour les cabinets médicaux.

www.clikodoc.com



Frantz EBADERE, Fondateur de EZ DRIVE -



Opérateur de bornes solaires de recharge de V.E.

La raison d'être de EZ DRIVE est l'empowerment énergétique de tous nos concitoyens.

Concrètement il s'agit de permettre à chacun d'entre nous de devenir son propre fournisseur de carburant et d'énergie Propre ; Locale ; Compétitive.... Et le fournisseur de sa communauté.

En hébergeant des bornes de recharges intelligentes et/ou des centrales photovoltaïques, chaque citoyen peut participer activement au nouveau modèle énergie-mobilité en devenant un PROSUMER Energétique sur la plateforme <https://ezdrive.fr/>

Jérôme IDYLLE, Fondateur de BABY POOM

Babypoom revisite le concept de faire-part de naissance. Basé sur les mécaniques de gamification, le service propose aux parents une annonce de naissance originale, ludique et interactive.

www.babypoom.com



6. PRINCIPAUX PARTENAIRES DE MARTINIQUE DIGITALE

